

Иногда сложно найти глубокие истоки в истории развития какого-либо спорта. Особенно, когда небольшая идея в спорте порождает большой бизнес. Так дело обстоит и с картингом. Сейчас уже сложно объяснить, чем же все-таки обусловлена такая широкая популярность картинга. Ведь сегодня это не только любимый вид спорта для многих, а и еще очень доходный бизнес. В самом начале развития картинга его популярность объяснялась тем, что детали для первых картов было легко достать, а в основном применяли только те, что находили под рукой. Например, колеса могли взять из мотороллера, а сиденье из любого доступного для вас транспортного средства. Карт можно было собрать у себя дома, или в мастерской.

Поворотным моментом и серьезным шагом в развитии картинга как спорта стало создание в 1962 году Международной комиссии по картингу. Картинг официально признали автомобильным видом спорта. Были разработаны специальные унифицированные правила для всех картинговых соревнований. Далее развитие этого спорта пошло по накатанной линии. Карты начинают делить на классы: по мощности, по стоимости, по скорости. Становятся запрещенными многие технические доработки и определенная модернизация картов.

На сегодня карты далеко ушли вперед по сравнению со своими первыми прототипами. Сейчас обладатель карта – в первую очередь спортсмен и гонщик. На данный момент картинг часть огромной индустрии бизнеса, ежегодный оборот которого сравнивают на одном уровне с Формулой 1. В этом бизнесе задействовано множество людей: начиная от самих гонщиков и заканчивая IT-специалистами, основная задача которых – [раскрутка сайта](#) о картинге. И не важно кто вы в этой цепочке профессионалов, ведь для нас главное чтобы картинг и далее оставался таким же интереснейшим и увлекательнейшим видом спорта как и в прошлом.