Транспортная логистика это процесс перемещения определенного количества товара в заданный пункт назначения лучшим маршрутом за нужное время и с минимальными издержками. Связующим звеном между элементами логических систем является транспорт. Он осуществляет передвижение материальных ресурсов. Издержки на создание товара складываются из издержек на изготовление и выполнение всех работ с момента покупки материалов до продажи товара конечному потребителю.

Преимущественную часть цены составляет «цена перехода». Имеется в виду наценка всех звеньев в цепи производитель – конечный покупатель. Такая наценка может составлять от 15 до 20 процентов. Задачи транспортной логистики, это прежде всего задачи, решение которых приводит к согласованности действий участников логистического процесса. Присутствие единого оператора перевозочного процесса, который осуществляет единую функцию управления материальным потоком, дает возможность проектировать движение потоков материала максимально эффективно, добиваясь необходимых параметров на выходе. Логистическая система, при организации смешанной перевозки, предполагает существование: -двух и больше видов транспорта; -единого оператора транспортировочного процесса; -единая ставка фрахта; -единый транспортный документ; -последовательная схема совместной работы участников транспортного процесса; -единая ответственность за груз. К задачам логистики также относится обеспечение технологической и технической сопряженности участников процесса транспортировки, согласование экономической выгоды участников, использование одной системы планирования. Техническая сопряженность в данном случае предполагает согласованность характеристик транспортных средств в межвидовом разрезе и внутри различных видов. Эта согласованность дает возможность работать с грузовыми пакетами и контейнерами, использовать модальные перевозки. Технологическая сопряженность означает использование одной технологии транспортировки, бесперегрузочное сообщение, прямые перегрузки. Экономическая сопряженность означает общую методологию исследования конъюнктуры рынка и построение тарифной системы. Под совместным планированием коммерческой деятельности участников транспортного процесса подразумевается разработка и использование единых планов графиков.